

坚持“三化”引领 加快推进山东纺织服装产业高质量发展

——刘建国同志在山东省纺织服装行业协会四届七次

常务理事扩大会议上的讲话

2019年12月27日

尊敬的各位领导、各位理事、各位代表：

大家好！

今天我们召开“山东省纺织服装行业协会四届七次常务理事扩大会议”，主要任务是认真学习中央经济工作会议和全省经济工作会议精神，深入贯彻省委书记刘家义同志“要系统研究我省纺织服装产业的生态问题，围绕集群化、高端化、品牌化，瞄准国际一流，推动我省纺织服装产业实现高质量发展”指示要求，努力开创我省纺织服装行业高质量发展新局面，为明年全面建成小康社会和“十三五”规划完美收官做出行业应有的贡献。

一、今年以来行业发展基本概况

1—10月份，我省纺织服装行业坚决贯彻新发展理念，深入实施创新驱动发展战略，加快数字化、时尚化改造和高质量发展步伐，一批新的研发设计平台不断投入使用，一批新的研发投入不断开花结果，一批新的研发成果不断实现产业化，一批代表未来发展新动能的新项目加快布局落地，行

业新旧动能转换和高质量发展正不断起势。与此同时，受世界经济和国际贸易增长放缓，中美贸易战，以及行业结构调整的阵痛期、新旧动能转换的攻坚期、高质量发展的关键期“三期叠加”等影响，行业发展呈现出增速全面下行的严峻态势。加快推动行业发展实现“高端化、集群化、品牌化”发展目标任务愈发艰巨迫切。

——规模以上企业工业增加值情况。1—10 月，规模以上纺织企业工业增加值累计同比下降 14.8%；规模以上服装服饰企业工业增加值累计同比下降 6.2%。

——规模以上企业主营业务收入情况。1—10 月，规模以上纺织企业主营业务收入同比下降 15.33%；规模以上服装服饰企业主营业务收入同比下降 7.89%。

——规模以上企业利润总额情况。1—10 月，规模以上纺织企业利润总额同比下降 49.62%；规模以上服装服饰企业利润总额同比增长 3.23 %。

——规模以上企业工业投资完成情况。1—11 月，全省纺织业工业投资完成同比下降 58.1%，服装服饰业工业投资完成同比下降 45.9%。

——规模以上企业技改投资完成情况。1—11 月，全省纺织业技改投资完成同比下降 53.8%，服装服饰业技改投资完成同比下降 50.7%。

二、转型升级与高质量发展情况

（一）智能化技术改造实现重大突破

全行业从上世纪九十年代开始，就率先在全国开启了智能化改造之路，经过多年探索发展，形成了具有山东特色的智能化改造新典型、新经验与新模式。

一是全行业智能化技术改造的覆盖面持续扩大。服装行业龙头和骨干企业广泛采用智能裁床机、智能绗缝机、智能缝扣机、智能开口机、智能横机等智能装备，构建数字化生产线，打造数字化车间，培育智能化工厂，智能化改造覆盖面达 30%，高于全省制造业 20 个百分点。纺织行业龙头和骨干企业持续加强研发、生产、管理、决策、营销服务等各环节的改造升级，智能化改造覆盖面约 15%，覆盖纱锭数 600 万锭，高于全省制造业 5 个百分点。全行业在役工业机器人 2000 多台套，约占全省的 20%，在全省制造业中具有领先水平。其中，如意、魏桥、华纺、安莉芳、亚光家纺等 5 家企业入围“2018 年度中国纺织工业智能制造试点示范单位”，占全国的 21.7%；鲁丰织染、愉悦家纺、临沂东隆家纺、山东路德新材料 4 家企业入围“2019 年度中国纺织工业智能制造试点示范单位”名单，占全国的 25%；赛特环球、康平纳、青岛酷特 3 家企业入围“2019 年度中国纺织工业智能制造系统解决方案优秀集成商”，占全国的 25%；青岛宏大纺机远程运维云平台入选“2019 年度纺织行业工业互联网平台试点项

目”。总体来看，我省在纺织(如意、魏桥、华兴、三和)、织造(鲁泰、银仕来)、制衣(如意、迪尚、华源、酷特智能、海思堡、安莉芳)、印染(康平纳、华纺、烟台业林)、家纺(滨州亚光、愉悦家纺、临沂东隆)、产业用(泰安路德)、新材料(山东英利)、纺织装备(青岛赛特)等各领域，形成了位居全国前列的智能制造品牌优势。

二是智能化改造示范企业的带动作用更加凸显。全行业龙头和骨干企业推广应用大数据、云计算、物联网、互联网、5G等新一代信息技术，推动企业沿着自动化、数字化、网络化、智能化方向进行全要素、全流程、全产业链的改造提升，形成了一批智能化改造标杆示范企业。据调查问卷显示，以如意、迪尚、华纺、康平纳、华兴、鲁泰、青岛酷特为代表的智能化改造标杆企业，生产装备数控化率平均 93.3%；生产机器联网率平均 96.6%；生产线数字化率平均 66.8%；车间数字化率平均 89.4%；工厂联网率平均 99%。许多企业在智能化改造中坚持“两化融合”和“两业融合”，形成了如意“新材料+科技纺织+时尚品牌”、康平纳“共享工厂”、华兴“小微再造”、恒丰“小微托管”、酷特“大规模个性化定制”、韩都衣舍“智慧蓝海”、愉悦家纺“睡眠管家”、威海迪尚“供应链集成创新”等一大批可复制推广的新模式、新

业态，成为智慧共享、产能共享、模式共享、技术共享的典范。

（二）科技研发创新喜获大面积丰收

一是在创新平台建设方面，截止 2019 年，全行业拥有如意、鲁泰、康平纳等国家级企业技术中心 16 家、国家级工业设计中心 4 家；有德州恒丰创建的新型纱线及面料、济南圣泉创建的石墨烯材料、威海光威创建的碳纤维复合材料、山东路德创建的高性能复合土工材料“省级制造业创新中心”4 家；有威海迪尚、韩都衣舍、青岛纺织谷、烟台舒朗等企业创办的“国家级纺织服装创意设计试点示范园区”8 家；2019 年，青岛大学“纺织行业海洋生物质纤维及医卫纺织品重点实验室”、愉悦家纺“纺织行业健康功能新材料重点实验室”等 7 个实验室与技术创新中心，荣获“2019 年全国纺织行业重点实验室与技术创新中心”名单，占全国的 17.9%；酷特智能“酷特云蓝全球个性化定制服装供应链协同平台”，荣获“2019 年度中国服装行业科技进步一等奖”；即发集团“印花视觉检测系统及机器人自动抓取工作站”，如意毛纺“纺织面料及服装个性化定制智能制造系统”等，荣获“2019 年度中国服装行业科技进步二等奖”；雷诺服饰“西装国际化高级定制及智能制造”，青岛纺机“青岛纺机智慧运维系统”，泰安路德“土工合成材料生产制造协同创新平台”，荣获“2019 年度省级产业互联网培育平台”；创新

平台的建设为全行业转型发展提供了强大的研发与设计支撑。

二是在科技研发成果方面，威海拓展纤维有限公司的《基于湿法纺丝工艺的高强 PAN 基碳纤维产业化制备技术》，荣获 2019 年度中国纺织工业联合会科技进步一等奖；枣庄海扬王朝纺织有限公司的《全棉芯弹纱弹力面料关键技术研发与产业化》，山东岱银集团的“120 英支汉麻纺纱关键技术及产业化”等 15 项科研成果，荣获“2019 年度中国纺织工业联合会科技进步二等奖”，占全国的 24.2%。在中国纺织工业联合会“2019 年度中国纺织行业专利奖”评选中，滨州东方地毯、山东鲁普科技有限公司、青岛大学 3 家单位荣获“专利金奖”，占全国 20%；德州恒丰、岱银集团等 19 家单位荣获“专利优秀奖”，占全国 27.5%。在“2019 年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖”评选中，青岛即发集团成功入围。

三是在纺织产品创新方面，如意毛纺的“可装成口袋的抗皱西装”、南山智尚的“成衣染色羊毛休闲西装”等，荣获“时尚创意”产品；鲁泰纺织 Eco Mist 生态环保衬衫，荣获“生态环保产品”；威海芸祥“鲁风新绣”纯棉产品，山东圣润欧式卷草电脑抽纱刺绣桌布等荣获“非遗创意产品”；华纺股份天然抗菌汉麻超柔床品等荣获“舒适功能产品”；青岛华凯登山动力绳等荣获“运动功能产品”；山东千

榕科技抗血液、抗酒精、抗微生物手术衣等荣获“医疗卫生用功能产品”；鲁丰织染防污消臭易打理衬衫、山东领潮新材料易清洁卡扣式植绒复合地毯等，荣获“易护理产品”；山东星宇防撞防震浸渍手套、鲁普耐特消防员火场自救逃生绳装备等荣获“安全防护产品”；孚日集团原液着色竹丽尔生态毛巾、华纺股份竹韵花沁心环保印花床品、魏桥集团一次织造成型石墨烯立体无缝羽绒被等，荣获“生态环保产品”；山东纺织服装企业共有 18 种产品入选，占全部入选产品的 21.4%。德州华源、联润新材料等 19 家企业，荣获“2019 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”，占全国获奖总数的 1/3。

（三）品牌培育质量建设迈上新台阶

一是在企业质量建设方面，鲁泰股份董事长刘子斌荣获“中国杰出质量人”奖；魏桥、如意、鲁丰织染 3 家企业，荣获“2019 年度纺织质量管理创新奖”，占获奖总数的 11.5%。

二是在企业核心能力方面，魏桥创业、南山集团、如意时尚跻身“2019 中国民营企业 500 强”；汶上如意、日发纺机、前丰国际帽艺，荣获“工信部第四批单项冠军示范企业”；魏桥集团、鲁泰集团、德州恒丰、山东如意、临清三和等 24 家企业，跻身“2018 年棉纺织行业竞争力百强”，占比接近 1/4；如意集团、迪尚集团、巴龙国际、即发集团等 15 家企业，跻身“2018 全国服装行业营业收入百强”；如意集团、

巴龙国际、希努尔等 15 家企业，跻身“2018 服装行业利润总额百强”，国人西服、桑莎制衣、鲁泰纺织等 10 家企业，跻身“2018 服装行业利润率百强”，分别占比 15%、15%和 10%；孚日集团、如意科技、愉悦家纺等入选 2019 山东省“十强”产业集群领军企业名单。济南圣泉、如意时尚控股、凯赛（金乡）生物、岱银集团、山东路德等，被评为“2019 年度山东省优秀企业”；山东圣润总经理宋新省，被评为“第八届全国纺织行业管理创新成果主创者”称号，山东圣润荣获“第八届全国纺织行业管理创新成果一等奖”。

三是在成长型品牌培育方面，韩都衣舍、浩鹏·思琦、Anddywoo、根禾、ASPOP 海思堡、威朗法兰、珂蕾朵姆、良品码头、零伍柒玖、恒帅、GOGIRL 等一大批自主品牌，分别获得“成长典范奖”、“品质先锋奖”、“原创先锋奖”、“时尚先锋奖”等奖项。

（四）人才队伍与结构持续发展优化

在企业队伍建设方面，鲁泰股份董事长刘子斌、愉悦家纺董事长刘曰兴、鲁普耐特董事长沈明，分别获得“2019 年度全国优秀纺织企业家”称号；如意科技首席执行官王强，获得“2019 年度全国优秀青年企业家”称号；迪尚集团董事长朱立华、烟台泰和董事长孙茂健，分别获得“山东省优秀企业家”称号。

在行业高技能人才培养方面，青岛大学陈绍娟教授，成

功入选“纺织之光”2019年度“教师奖”；青岛大学范作泽等5名学生，成功入选“纺织之光”2019年度“学生奖”；魏桥宋蕾蕾、永信非织造翟好亭、汇泉公司卢庆、山东岱银付玉玲、新疆鲁泰阿娜古丽·吐热克等，分别荣获“2019年度全国纺织行业技术能手”称号；鲁泰股份、华纺股份，分别获得“2019年度全国纺织行业人才培育突出贡献单位奖”；全行业共有23人被评为“2019年度全省纺织行业首席技师”，鲁丰织染齐元章、魏桥纺织李然然，被评为“2019年度齐鲁首席技师”；先后举办山东省“十佳”职业模特大赛、全省服装制版师职业技能竞赛、山东空乘专业推介会、“职业技能鉴定考评员”、“职业技能竞赛裁判员”、“女装时尚裤子·立体裁剪”、时尚创意高端主题研修等一系列重大赛事活动与技能培训，推介培育出了一大批高技能专业人才。

（五）勇担社会责任推动可持续发展

今年以来，勇于承担社会责任，日益成为全省行业共识和企业发展实践。鲁泰股份、山东玻纤、山东华兴、如意科技、威海拓展等，被评为“全国第四批绿色工厂”；淄博大染坊等公司产品，进入“绿色设计产品名单”；鲁泰股份、山东华兴、山东如意等，成功入选“工业和信息化部绿色工厂名单”。

（六）集约与集聚发展迈出坚实步伐

在世界级产业集群培育方面，即墨童装、滨州家纺，在

2019 年被中国纺织工业联合会，分别授予“共建世界级童装产业集群建设先行示范区”和“共建世界级家纺产业集群建设先行示范区”称号。

在特色产业集群培育方面，昌邑市等 4 个市（县），通过 2019 年“中国纺织产业基地市（县）”复评；青岛市即墨区等 19 个县（市、区），通过 2019 年“中国纺织产业特色名城”复评；平邑县仲村镇等 3 个乡镇，通过 2019 年“中国纺织产业特色名镇”复评；新增昌乐县“中国织带名城”1 个。截止 2019 年底，全省共有纺织服装产业集群 28 个，占全国的 14.2%，居全国第四位。在区域分布上，潍坊市拥有 5 家；青岛、淄博、德州分别拥有 3 家；济宁、枣庄、聊城、临沂、滨州分别拥有 2 家；东营、烟台、威海、菏泽分别拥有 1 家。在细分产业门类上，棉纺集群 5 个，毛纺集群 1 个，蜡染集群 1 个，针织集群 1 个，服装集群 7 个，服装配饰集群 2 个，家纺集群 2 个，产业用集群 2 个，纺织机械集群 1 个，商贸集群 1 个，织带集群 1 个。2019 年，省纺织服装行业协会被中纺联评为“纺织产业集群试点工作推动优秀单位”；汶上县服装商会、枣庄纺织服装协会，被中纺联评为“纺织产业集群地区优秀协（商）会”；青岛市黄岛区王台镇经济贸易服务中心、淄博市陶琉轻纺产业发展中心、济宁市工业行业发展服务中心、临清市工业和信息化局，被中纺联评为“集群地区纺织产业发展服务优秀单位”。

三、今年以来协会主要工作回顾

（一）按照做纺织服装强省建设的“引路人”——打造行业高质量发展的创新服务平台定位要求，着力做好战略规划和企业典型总结推广工作。围绕全省高质量发展与新旧动能转换重大战略部署，先后完成了《山东省纺织服装产业高质量发展总体规划》，以及纺织、服装、家纺、产业用、化纤、印染、纺机 7 个专项规划，形成了山东纺织服装产业“1 个总体+7 个专项”高质量发展的规划总体布局。按照省发改委、省工信厅部署，完成了《全省印染行业“1+7”区域性共享工厂体系建设规划》。围绕企业个性化深度服务需求，先后完成了《山东岱银集团发展战略规划》、《德州恒丰集团省级制造业创新中心建设规划》。先后与中国工程院、省工信厅、省政府研究室一起，深入研究山东康平纳集团“共享制造”模式，为全省印染行业“1+N”共享工厂体系建设和全省纺织服装产业转型升级提供智力支持。在省工信厅规划技改处、轻工纺织处领导下，总结推广德州恒丰“小微托管”，山东华兴“小微再造”等先进经验和优秀模式，先后于 2019 年 10 月 22 日和 10 月 31 日，分别在德州恒丰和山东华兴召开“德州恒丰生态联盟融资创新座谈会”，和“全省纺织服装行业智能化技改现场观摩暨华兴小微再造模式座谈会”，为我省中小型棉纺织企业智能化技术改造和转型升级提供有力支撑。2019 年 7 月 6 日，与中国纺织工业联合会一起，

在山东英利公司，联合举办“纺织之光·新溶剂法再生纤维素纤维关键技术及应用科技成果推广活动”，为我省新型先进纺织材料的推广应用做出了积极贡献。

（二）按照做纺织服装产业的“代言人”——打造产业利益的代言平台要求，着力做好调查研究和建言献策工作。2019 年春天，与中国纺织工业联合会共同开展“春季大调研”，对从 2018 年秋天开始的行业增速大幅下滑问题进行深入研究分析；2019 年 2 月，针对进口棉花配额分配不合理，导致我省龙头骨干棉纺企业正常生产受到重大影响问题，及时向省发改委、国家发改委反映情况，并提交书面报告；2019 年 5 月，与中国纺织建设规划院一起，兵分三路，对我省纺织服装产业高质量发展情况开展了为期一周的深度调研，相关情况及时形成调研报告并向省工信厅进行报告；2019 年夏天，与省政协经济委，共同开展山东省纺织服装产业转型升级专题调研，《关于山东省纺织服装产业转型升级的调研报告》，得到省政协主席付志方同志和副省长刘强同志高度重视，并作出重要批示。

（三）按照做政府与市场的“联系人”——打造政府决策的专业支撑平台要求，着力做好相关产业研究和政府决策服务工作。2019 年“两会”期间，民革山东省委员会隋子林同志提交了《发展时尚产业，建设时尚山东》的提案。2019 年 3 月 17 日，龚正省长对此提案作出重要批示，要求将改

提案研究好、转化好、运用好。按照龚正省长批示要求，省协会组织相关专家开展专题研究，形成了《关于我省时尚产业发展情况及下一步工作思路的报告》，得到了省政府办公厅和省工信厅的高度评价。针对省政协经济委《关于我省纺织服装产业转型升级的建议》，按照刘强副省长“要对我省纺织服装产业高质量发展情况进行系统总结”批示要求，省协会研究形成上报了《关于我省纺织服装行业转型升级与高质量发展情况的报告》，得到了省政协、省政府办公厅和省工信厅的高度评价。2019年10月23日，省委书记刘家义同志要求，“要系统研究我省纺织服装产业的生态问题，围绕集群化、高端化、品牌化，瞄准国际一流，提出我省纺织服装产业高质量发展的实施思路和具体措施”。按照刘家义书记要求和省工信厅部署，在省工信厅张忠军副厅长带领下，赴浙江进行了为期一周的深入调研学习，形成了《关于我省纺织服装产业高质量发展的建议》研究报告，为省委、省政府、省工信厅的重大决策与政策制定提供了坚强保障。按照省发改委工作部署，开展关于我省纺织服装产业加快塑造内需驱动型发展新优势课题研究，相关成果被吸收进入山东省人民政府《关于大力拓展消费市场加快塑造内需驱动型经济新优势的意见》，省政府办公厅《大力拓展消费市场加快塑造内需驱动型经济新优势重点任务细化落实分工方案》等重大决策中。

（四）按照做行业深度合作协作的“牵头人”——打造行业集成创新与协同发展资源整合平台，着力做好行业集聚集约协同发展和企业服务工作。2019年1月17日，与中国纺织工业联合会在北京，联合召开“山东纺织服装产业高质量发展研讨会暨与中纺联立体对接会”。会议以“赋能山东纺织，共谋高质发展”为主题，中纺联及其各专业协会在为山东行业发展大力献计献策的同时，与省协会、相关市县、相关集群和相关企业，联合签署了9项战略合作协议，为我省纺织服装产业高质量发展提供了强大动力。2019年3月6日，与中纺联产业集群工作委员会，联合在滨州举办“全省纺织服装产业集群高质量发展暨全国纺织产业集群试点地区复评工作座谈会”，为我省产业集群顺利复评和转型升级提供了智力保障。按照省委、省政府“大科学计划、大科学平台、大科学中心、大科学装置”规划部署，联合省内龙头骨干企业，与山东康平纳集团一起，积极争创“国家先进印染技术创新中心”，相关工作获得重大进展。积极协助德州恒丰集团成功争创“山东新型纱线及面料创新中心”试点单位，与中国棉纺织行业协会一起，协助德州恒丰成立“山东新型纱线及面料产业联盟”。2019年11月30日，与中国服装设计师协会、济南市文化和旅游局、济南市商务局等共同举办“2019山东省十佳职业模特大赛”，为“时尚济南”、“文化泉城”建设做出贡献。2019年12月23日，在山东省社会

组织总会领导下，与全省 15 家相关行业协会、商会，共同发起成立“山东省时尚产业发展促进委员会”，致力于打造与“好客山东”、“好品山东”三足鼎立的“时尚山东”区域品牌。协助滨州市工信局制定《打造世界纺织家纺服装产业基地工作推进方案》和《打造世界纺织家纺服装产业基地的若干政策》。

（五）按照做行业企业可持续发展的“贴心人”——打造行业履行社会责任推进平台，着力做好社会责任建设和产业扶贫工作。

深入开展产业援疆工作，2010 年以来，省协会先后协助新疆喀什地区，招引山东如意、青岛即发、中兴手套等 63 家山东纺织服装企业落户喀什。先后帮助喀什建成纺织服装产业园区 4 个、小微产业园 6 个、卫星工厂 90 个，带动就业 1.2 万人，为喀什推进纺织服装产业带动就业战略实施做出了积极贡献。

深入推进社会责任建设，积极引导企业建立以“人本责任、环境责任、市场责任”为主要内容的社会责任管理体系和品牌建设体系，如意集团、华纺集团、南山集团等先后发布企业社会责任报告，引起社会广泛关注和普遍好评。联合中纺联社会责任办公室，共同推进全行业社会责任建设，推动行业社会责任建设常态化、持续化。2019 年 9 月 4 日，联合中纺联社会责任办公室，在济南共同举办“促进建立性

别平等的企业制度和构建家庭友好的企业文化”主题培训活动，为企业树立负责任的良好社会形象提供了有力支持。

积极开展“双百扶贫”工作，2019年1月，先后赴临沂市莒南县和兰陵县，走访慰问贫困户，为困难群众提供羽绒服被等过冬衣物。协助菏泽郓城县等，积极实施“巧媳妇”工程，通过产业扶贫帮助困难群众实现“精准脱贫”。

（六）以新时代党的建设为统领，加快协会服务供给侧结构性改革和自身建设

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话和批示指示要求，坚定“四个”自信，增强“四个”意识，做到“两个维护”，按照《中国共产党支部工作条例》和省社会组织孵化基地党委2019年党建计划要点要求，结合行业特点和协会工作实际，积极开展各项党建工作，探索创新出“党建+产业再造”工作新模式，成功打造了“党建+产业再造”社会组织新品牌和新形象。按照做纺织服装强省建设的“引路人”——打造行业转型发展、新旧动能转换的创新服务平台；做纺织服装产业的“代言人”——打造产业利益的代言平台；做政府与市场的“联系人”——打造政府决策的专业支撑平台；做行业深度合作协作的“牵头人”——打造行业集成创新与协同发展资源整合平台；做行业企业可持续发展的“贴

心人”——打造行业履行社会责任推进平台“五位一体”的战略定位，以流程再造为核心，加快协会服务供给侧结构性改革，协会自身建设成绩斐然。

四、行业发展所面临的新形势新变化

当前，世界正在经历百年未有之变局，技术的除旧布新加快了产业生态的演进。不同国家、区域、企业间的核心能力快速刷新，未来发展呈现高度复杂性。需要我们顺应潮流，把握好“时”和“势”。

（一）世界产业格局进入关键调整期。一是**力量对比在调整**，新兴市场国家和地区正在群体性崛起。目前，亚洲已成为全球经济发展最为活跃的区域，越南、印度、孟加拉等经济体崛起，使全球纺织服装产业的分工格局和贸易格局发生改变。中国纺织工业需要对产品结构、产能结构、贸易结构加快调整，以更好融入区域发展。二是**组织形态在调整**，全球价值链成为国际分工的重要形式，“互联制造”日益成为全球产业发展趋势，专业化分工和协同合作正在成为全球产业发展潮流。我国完备的工业体系，在传统贸易和全球价值链网络中的枢纽作用日益凸显。技术正成为价值链中的关键因素，产品的技术特征决定着价值链治理结构和参与方的收益分配。中国要提升在全球价值链中的地位，必须不断强化技术创新。三是**贸易规则在调整**，全球区域和双边贸易协定快速发展。贸易区域化深刻影响着产业格局，一方面规则

的简化与统一，促进了区域内资源的流动，降低了交易成本与风险；另一方面，区域性协定的内容共识更易达成也更充分。明年年初即将达成的 RCEP，将改变成本格局，重新塑造供应链关系，对此我们要高度关注。**四是发展方式在调整**，可持续发展理念已成为国际共识并加快落地，广泛而深入地影响着全球产业格局。全球范围内的环保政策与法规数量呈指数增长，要求趋严趋高，内容深化细化。可持续发展正在成为影响市场决策的关键因素，越来越多的国际采购商开始基于可持续的要求选取合作伙伴。可持续性成为资本市场衡量系统性风险和评价企业发展的重要指标，绿色金融蓬勃发展。企业绿色技术创新、工艺创新、流程创新、模式创新日渐活跃。全球产业链结构更趋于循环化、平衡化和协调化。

（二）第四次工业革命的重要窗口期来临。第四次工业革命，正在重塑全球产业生态，深刻改变全球生产和生活方式、创新和发展范式。在这次浪潮中，科技创新正成为重塑产业格局的核心变量。第四次工业革命呈现出“智能化”、“融合化”、“绿色化”三大趋势。**在智能化方面**，信息技术成为第四次工业革命的底层架构，世界经济正加快构建在信息基础设施之上，其中很多技术拥有改变整个产业链的力量。比如以分布式记账、非对称加密、点对点传输等为内容的区块链技术，可实现数据不可篡改、全程可追溯，在解决信任问题中有巨大潜力。**在融合化方面**，从微观到宏观，从物理到

信息，从化学到生物，技术交叉融合成为第四次工业革命的重要特征。技术融合驱动着产业融合，集中表现为智能制造、新零售等大量跨界新业态的大量涌现。技术融合使得技术创新成为“复杂系统”。单一个体、单一领域无法实现创新突破，唯有多方协同、开放合作才是出路。在绿色化方面，技术向善、绿色化发展，是本次工业革命最鲜明的特征之一。绿色科技正在深刻改变发展模式。在能源领域，可再生能源在全球能源结构中的占比日益增多。在材料领域，全生命周期的材料绿色化正在推进。在制造领域，清洁生产与绿色制造快速发展。垃圾分类、分质预处理等技术不断进步，循环经济正在加快落地。

（三）中华民族迎来伟大复兴的战略机遇期。一是**高质量的国家治理体系和治理能力正在形成**。党的十八大以来，我国制度不断完善，国家治理体系和治理能力向着现代化方向加快推进，随着治理能力不断提升，政府管理与社会管理、市场协调的边界将更加清新，职能将更加协调、科学。随着中国法治化进程不断推进，企业需要及时调整经营模式，以适应更加法制化、明朗化的市场环境。二是**高质量的经济体系正在形成**。目前我国经济体系现代化进程正在加快，产业体系正在持续升级。国家已经将创新发展，置于国家发展全局的核心位置，信息技术设施建设和创新体系将加快发展。这些都为产业提升核心能力创造了优良条件。国家通过政策

和战略引导不断优化空间布局，促进资源要素合理流动和高效集聚，加快构建高质量发展的动力系统。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出，要“打造全国先进制造业集聚区”，未来将围绕电子信息、新材料、绿色化工、纺织服装等十大领域建设一批国家级战略性新兴产业基地，形成若干世界级制造业集群，行业发展正迎来新机遇。

三是高质量的内需市场正在形成。人民生活品质、收入水平、消费能力不断提升，消费连续5年成为经济增长的第一动力，我国已经形成了世界上最大规模的中等收入群体。消费升级成为趋势，需求呈现出个性化、多样化、品质化等特征。一个重要表现是，消费中文化自信的不断强化。随着城镇化、区域协调发展、精准扶贫进程的不断深化，下沉市场的潜力也将释放。消费升级、下沉市场兴起、网络市场成熟正共同塑造着新时期行业发展的市场机遇。

四是高质量的开放格局正在形成。对外开放是实现中华民族伟大复兴的必由之路，中国营商环境排名由2017年的第78位，加速上升至2019年的第31位，连续两年入列全球营商环境改善幅度最大的十大经济体。新时期中国正在形成全方位、多层次、宽领域的开放新格局。“走出去”质量将越来越高，跨国并购、产能转移、技术合作等正有效拓宽产业发展空间。

五、明年主要工作思路

2020年，是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收

官之年，国家要实现第一个百年奋斗目标。做好明年全省纺织服装行业工作，基本思路是：深入贯彻中央经济工作会议，全省经济工作会议，和省委书记刘家义同志关于山东纺织服装产业高质量发展指示精神，坚持新发展理念，以高质量发展为目标，以“集群化、高端化、品牌化”发展为方向，以“构建开放、融合、创新、协同、共生、共赢产业新生态”为基础，以科技创新和科技成果转化为抓手，以智能化、时尚化改造为路径，瞄准国际一流，坚持世界眼光、国际标准、山东优势，努力打造“科技、时尚、绿色”新时代山东新纺织。

一是要加快打造“北斗七星”创新体系。以青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室，山东如意科技集团有限公司技术中心等 16 家国家级企业技术中心，山东如意科技集团国家纺纱工程技术研究中心，德州恒丰集团新型纱线及面料、济南圣泉石墨烯材料、威海光威碳纤维复合材料、山东路德高性能复合土工材料 4 家制造业创新中心等为依托，加快政、产、学、研、金、服、用“北斗七星”创新载体建设。举全省之力，支持山东康平纳集团牵头创办“国家先进印染技术创新中心”建设。力争在高性能纤维材料、新型纱线面料、高端织造、智能绿色印染、先进时尚家纺服装等领域实现重大研发突破，为我省纺织服装高质量发展提供强大技术支撑。

二是要加快重大科技成果产业化步伐。系统梳理近年来我省在纺织服装领域所获得的重大科技成果奖项，打造成立山东省纺织服装科技成果转化促进中心，统筹推进我省纺织服装重大科技成果产业化步伐。按照省政府部署要求，加大对山东康平纳集团的扶持力度，将山东省纺织印染“1+7”区域性共享工厂体系作为一个整体项目纳入全省新旧动能转化重大项目库，建立完善山东省纺织印染“1+7”区域性共享工厂体系推进工作机制，为共享工厂体系建设高质量发展提供坚强有力保障。

三是要抓好智能化技术改造工作。发挥我省纺织服装行业智能化技术改造的先发优势和品牌优势，践行“山东智能化技改纺织打头阵、纺织做标兵”要求，以数字化、网络化、智能化为方向，以推动装备、产线、车间、工厂、产业链、集群“六大改造”为重点，依托康平纳“共享工厂”、华兴“小微再造”、恒丰“小微托管”、如意“新材料+科技纺织+时尚品牌”、酷特“大规模个性化定制”、韩都衣舍“智慧蓝海”、愉悦家纺“睡眠管家”、威海迪尚“供应链集成创新”等一大批可复制推广的新模式、新业态，加快带动中小纺织服装企业智能化技术改造力度，推动全省纺织服装行业智能化技术改造“一年示范引领、二年全面推开、三年大见成效”，为实现山东纺织服装产业高质量发展提供新动能，为全省制造业智能化技术改造提供“纺织经验”，打造“纺织样本”。

四是要讲好山东纺织服装真实故事。坚持世界眼光、国际标准、山东优势，突出科技成果转化和高端制造品牌塑造，举协会和行业之力，办好“中国（齐鲁）科技纺织时尚周”，立体讲述科技纺织的“山东故事”，系统传播科技纺织的“山东形象”，积极打造科技纺织的“山东品牌”，全面展示科技纺织的“山东未来”。

五是要加快打造“时尚山东”区域品牌。发挥山东省时尚产业发展促进委员会跨界融合平台优势，在山东省社会组织总会的领导下，联合省宝玉石商会、省家具协会、省旅游饭店协会、省旅游协会、省烹饪协会、省文化创意产业协会、省布艺协会、省智能家居协会、省动漫协会、省皮革协会等15家相关行业协会和商会，共同搭建山东时尚产业发展促进组织，共同研究山东时尚产业发展战略，共同助力相关“时尚城市”打造，共同举办跨界融合的大型时尚展会、时尚峰会、时尚周、时尚论坛等活动，为山东时尚产业发展提供展示、发布、交易和推广平台，整合全省时尚要素资源，助力打造与“好客山东”、“好品山东”三足鼎立的“时尚山东”区域品牌。

六是要成立行业专家委员会并做好全省相关地区“十四五”规划服务工作。按照省工信厅《关于进一步推动经济类行业协会改革的实施办法》要求，高水平打造“山东省纺织服装行业专家委员会”，委员会由中国工程院院士、东华大

学校长俞建勇同志任总顾问，由原中国纺织工业联合会副会长杨继朝同志任专家委员会主任。委员会下设战略规划、智能制造、高性能纤维材料、纺织装备、棉纺织、印染、产业用、服装、家纺等 15 个专业委会，为我省纺织服装产业高质量发展提供强大智库支撑。与中国纺织建设规划院战略合作，适应明年“十三五”规划完美收官和“十四五”规划工作全面铺开要求，积极做好相关地区纺织服装产业的“十四五”规划编制工作。

七是要加大时尚设计平台和时尚设计人才的培育与提升。与中国服装设计师协会开展战略合作，以国家级“纺织服装创意设计试点园区（平台）创办提升为依托，加快培育一批在国内具有较大影响力的时尚产业设计示范园区。以时尚再造为重点，加快我省纺织服装产业，由制造业向服务型制造业转型，由制造品牌向终端品牌转型，重点打造山东服装家纺品牌“30 强”企业。以“5 名金顶奖设计师进山东”、“20 名十佳设计师进山东”、“50 名新锐设计师进山东”、“100 名设计新人进山东”、“设计师与优秀企业结对沙龙”沙龙等为载体，深入开展“国内外设计师进山东”行动，促进国内外设计师与山东优秀制造型企业达成深度合作。

八是要加大品牌培育和推塑力度。与中国纺织工业联合会品牌工作办公室和中国纺织工业联合会流通分会、中国纺织工业联合会非物资文化遗产办公室开展战略合作，围绕品

牌数据库建设，大型纺织服装企业平台化，中国品牌日·山东纺织服装特别行动，国潮消费趋势研究，中国优秀传统文化创造性转化，齐鲁优秀传统文化与现代时尚文化融合发展，山东非物质文化遗产整理挖掘，中国特色服装服饰研究应用，终端消费品牌、制造品牌、区域品牌塑造与机构调整，全国知名品牌走进山东，探索产业链集成创新模式与平台建设，持续加强产品创新与技术应用，更加注重智能型、功能型、环保型新产品研发，加速推进时尚品牌与新一代信息技术融合，借助数字化技术实现精准营销，关注消费与生活体验，实施老字号与传统品牌年轻化，加大跨界融合力度创造品牌增量，加快培育成长型品牌、买手品牌、设计师品牌等开展战略合作，促进山东纺织服装品牌矩阵发育成长。

九是要加快新一轮高水平开放和跨区域战略合作与交流。与浙江省纺织服装协会，广东省服装协会开展战略合作交流，探索实施双方到对方产业聚集区召开年会的方式，加强双方集群与企业的密切交往与战略合作。发挥山东自由贸易区优势，创新体制机制，加强与日韩交流合作，积极打造立足环渤海、面向中日韩、辐射东北亚的“区域时尚文化”高地。

十是要加快建设世界级家纺童装产业集群。联合中国服装协会和中国家纺协会，发挥我省家纺、童装产业比较优势，依托中国纺织工业联合会授予的“建设世界级家用纺织品产

业集群先行区”和“建设世界级童装产业集群先行区”，支持滨州市和青岛市即墨区分别出台打造世界级家纺产业集群、童装产业集群相关工作推进方案，以及支持打造世界纺织家纺产业集群、童装产业集群相关政策，以家纺、童装两个世界级产业集群打造，引领我省纺织服装产业集群转型升级。

十一是要优化布局提高产业园区化发展水平。强化规划引领，优化产业布局，建设智能生态纺织园区，加快企业向园区集聚步伐，形成省内东中西协调发展、国内外资源整合的产业发展新格局。加快建设以青岛、济南、烟台、威海为依托的技术研发、时尚创意、品牌营销基地；加快建设以德州为依托的新型纱线面料研发制造基地；加快建设以烟台、威海、潍坊、济宁、泰安为依托的高端纤维材料基地；加快建设以青岛、泰安、德州、滨州为依托的产业用纺织品研发制造基地；加快建设以滨州、潍坊、聊城、菏泽为依托的新型纺纱织造基地；加快建设以淄博为依托的时尚化、功能化高端女装面料基地；加快建设以枣庄、济宁、泰安、日照、聊城、滨州、菏泽为依托的先进服装加工制造基地；加快建设以泰安、潍坊、滨州等为依托的绿色智能印染基地；加快建设以青岛为依托的高端装备研发制造基地。

十二是要加快集群化发展方式转型。与中纺联产业集群工作委员会进行战略合作，支持我省纺织服装产业集群所在

地区政府，加快建设以创意设计、技术创新、政产学研协同、创业公共服务、“双创”孵化、创意设计与科技成果交易、知识产权保护、科技金融支撑、产业创新生态体为主要内容的，线上线下相结合的集群创新综合服务平台建设，为我省纺织服装产业集群转型升级提供平台支撑。

十三是要加快推进产城融合。以青岛、济南、威海时尚城市建设为引领，加快打造国家级纺织服装创意设计试点示范园区；研究整理纺织工业历史文化，建设时尚文化创意设计产业园；加大双招双引力度，加快引进国内外时尚创意组织，为“时尚山东”建设提供有保障。

十四是要加快推进产教融合。依托青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室、纺织产业创新研究院、功能纺织品与先进材料研究院、智能可穿戴技术研究中心等7个重大科研载体，围绕先进纤维材料、纺织智能制造、高端产业用纺织品、时尚产业等8大重点研究方向，支持青岛大学与我省纺织服装产业进行深度融合发展。依托山东工艺美术学院、山东艺术学院、齐鲁工业大学、山东服装学院、山东科技职业学院等，培养时尚创意、智能制造等复合型人才。

十五是要推进产产融合。充分释放“互联网+”、“文化+”、“时尚+”、“设计师+”、“模特+”、“网红+”等力量，加快建

设纺织服装产业，与家电产业、旅游产业、文化产业、汽车产业、体育产业、休闲娱乐产业、消费电子产业、现代农业、珠宝产业等产业深度跨界融合。以“山东纺织服装—海尔衣联生态联盟”、“山东家纺—五星级酒店联盟”、“山东纺织服装—知名旅游景点联盟”、“山东纺织服装—珠宝首饰联盟”等各种跨界产业联盟建设为突破口，加快产产深度跨界融合发展步伐，形成各种跨界融合发展新生态、新物种。

十六是要聚焦大小平衡强化优势企业梯队化培育。深入实施“全能冠军培育行动”，鼓励支持魏桥、如意、南山、即发、迪尚、鲁泰等一批行业领军企业，制定全球化发展战略，打造成为国际竞争力强、影响力大的一流企业；持续推进“单项冠军培育行动”，鼓励支持山东康平纳、山东岱银、山东华兴泰安路德、青岛环球赛特、烟台泰和、烟台舒朗、德州恒丰等一批隐形冠军企业，加快股份制改造和多渠道上市，利用资本市场做大做强；加快实施“小巨人培育行动”，鼓励扶持山东英利、青岛源海、海斯摩尔、威海拓展、威海伊尔依、泰安东升等一批企业“专精特新”企业，补齐产业链发展短板。

十七是要加强人才队伍建设。精准实施各类人才计划，建立不同层次、不同类型的产业人才资源数据库。积极开展时尚人才招引和时尚人才培育计划，对招引进山东的“国际时尚设计大师”、“国家金鼎奖设计大师”、“全国‘十佳’设

计师”等，建议政府参照科技人才招引的院士、长江人才、泰山人才奖励政策予以奖励。完善人才配套支持体系，探索“个税返还”、科技成果转化收益、设立技术股等形式激励高端人才，建立健全技术、技能等要素参与的收益分配机制。

十八是要抓好党的建设和协会自身建设。紧紧围绕新时期行业协会党的建设新要求，将“不忘初心、牢记使命”主题教育活动和“两学一做”教育活动等常态化、制度化，确保党员干部始终与党中央保持一致，以党建成果促进协会各项事业的发展。按照省委、省政府《关于进一步推动经济类行业协会改革发展的实施意见》总要求，认真履行好“引路人”、“代言人”、“联系人”、“牵头人”和“贴心人”的光荣职责。

同志们，决胜纺织服装强省建设的号角已经吹响，站在历史新起点上，我们比以往任何时候都更接近梦想。在纺织服装强省建设的路上，我们必须要做到战略上保持定力，战术上精准发力。只要我们永葆创业激情，勇于改革创新，勇担社会责任，山东纺织服装高质量发展的路子就会越走越宽，纺织服装强省建设的梦想就一定会实现。

谢谢大家！