

山东省纺织服装行业协会第四届 理事会工作报告

尊敬的各位领导、各位来宾，各位理事、各位代表：

大家上午好！

受山东省纺织服装行业协会第四届常务理事会委托，现在，我向大会作第四届理事会工作报告，请各位代表审议。

一、“十三五”以来行业发展情况回顾

“十三五”期间，在党中央和省委、省政府的有力领导下，面对复杂多变的国内外形势，我省纺织行业积极贯彻新发展理念，践行新发展定位，在推动科技创新、支持经济发展、创造就业空间、促进社会稳定和文化繁荣等方面发挥了无可替代的作用，为实现纺织强国建设目标和全面建成小康社会贡献了山东纺织应有力量。

（一）科技创新始终走在全国行业前列

近几年来，在中国纺联、山东省委、省政府及有关部门的大力支持下，在全省广大行业企业的共同努力下，全行业通过科技创新，不仅更加惠及民生，而且广泛贡献于新时代社会主义现代化国家建设的方方面面，一种多主体参与、全要素联动、跨领域合作的科技创新体系正在加速形成。

1、创新成果数量持续扩容

五年来，我省纺织服装企业专注研发、锐意创新，一大

批荣获国家级、省级优秀科研成果喷涌而出，再次巩固了纺织服装科技大省的基石。由青岛海丽雅、鲁普耐特共同研发的高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化项目，荣获2018年度国家科学技术进步二等奖，由鲁泰集团等共同完成的“纺织面料颜色数字化关键技术及产业化”项目荣获2019年度国家科技进步奖二等奖。青岛大学等研发的海藻纤维制备产业化成套技术及装备项目等19项成果获中国纺联“纺织之光”科学技术奖一等奖，占全国行业获奖总数的1/3，岱银集团完成的120英支汉麻纺纱关键技术及产业化项目等50项成果获“纺织之光”科学技术奖二等奖，占全国行业获奖总数的1/4。全行业获得山东省科技进步一等奖9项、二等奖8项，在全省工业系统中处领先地位。期间，威海拓展的碳纤维、青岛海丽雅的绳揽、烟台泰和的芳纶、如意集团的“如意纺”被广泛应用于航空航天、海底探索等军工科技领域，使我省纺织服装行业开辟了“上天揽月、入海伏龙”的广阔领域。

2、创新平台建设稳步推进

五年来，我省迪尚集团“智慧时尚生活方式集成创新平台”、韩都衣舍“智慧蓝海”、青岛纺织谷、青岛东方时尚中心、烟台“舒朗国际时尚创意设计平台”、宁阳纺织服装文化创意园、如意国际时尚创意国际平台、明远大家居时尚创意中心、鲁泰纺织服装创意设计平台等9家单位成功入选“国

家级纺织服装创意设计平台（园区）示范试点单位”。由济南圣泉集团等牵头的山东省石墨烯材料创新中心、威海光威牵头的山东省碳纤维及复合材料创新中心、山东路德牵头的山东省高性能复合土工材料创新中心、德州恒丰牵头的山东省新型纱线及面料创新中心，分别获批第二批山东省制造业创新中心试点培育单位，占全省总数的 1/3。

鲁泰纺织股份有限公司技术中心等国家级企业技术中心，迪尚集团有限公司工业设计中心等国家级工业设计中心，山东如意科技集团国家纺纱工程技术研究中心，依托青岛大学、省部共建的生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室等，一大批国家级研发中心的陆续崛起，为我省纺织服装行业科技创新平台建设提供了强大的智力支撑。

3、创新体系建设逐步成型

以烟台泰和为代表的芳纶、以海斯摩尔为代表的壳聚糖纤维、以济南圣泉为代表的石墨烯、以威海拓展为代表的碳纤维、以山东英利为代表的莱赛尔纤维、以百草集团为代表的植物功能性纤维等产业链前端，以康平纳筒子纱自动染色技术与成套装备产业化、青岛即发集团超临界二氧化碳无水染色技术等为代表的产业链中间环节，以滨州东方无乳胶环保地毯关键技术研究及产业化等为代表的产业链终端，科技创新贯穿全省行业全产业链的所有环节，创新体系建设逐步成型。而青岛酷特智能、淄博海思堡“C2M”大规模个性化

定制，韩都衣舍“智慧蓝海”，康平纳智能绿色印染工厂，魏桥、如意、华兴智能纺纱工厂万锭用工 10 人左右等“智能制造+产品创新”、“新技术+模式创新”的创新模式，也在加速改造传统生产模式、加快提升产业竞争力。

（二）时尚引领能力进一步提升

以 2017 年中国（齐鲁）科技纺织时尚周、2019 年“瑛赛尔”纤维时装发布秀、山东省十佳职业模特大赛等为代表的高端时尚活动，进一步提升了时尚对行业产业集成创新、协同发展的引领能力。

特别是山东省十佳职业模特大赛，以“中国面孔、灿烂齐鲁”为主题，发掘“齐鲁时尚新星”为主旨，为祖国庆生的同时，突显山东“名模摇篮”的产业属性，彰显新时代时尚产业与城市文明结合发展的战略特色，推动“时尚山东”、“文化泉城”的建设与发展。来自全省十六地市模特机构和院校的 600 余人参加了初赛，211 名选手经过初赛的层层选拔入围复赛，最终 60 名优秀选手晋级总决赛。

山东省十佳职业模特大赛作为山东省纺织服装行业协会的品牌赛事，聚集先进品牌理念、人才、资源和时尚要素，深入挖掘和培育山东本土模特力量，并为优秀的模特人才提供资源、渠道、媒体、职业背书等通路，在新时代下赋能模特职业的新发展。同时，作为时尚风向标的模特，通过对服装的精彩演绎，充分传达品牌理念，凸显品牌形象，扩大品

牌影响，创造无限商机。为打造时尚山东，发展时尚产业增添了无尽活力。

（三）绿色制造取得突破性成就

1、1+7 区域性共享工厂体系建设取得阶段性成果

依托我省康平纳集团“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”国家科技进步一等奖技术先发优势，发挥康平纳泰安智能染色工厂先导示范作用，打造的全省印染行业“1+7”区域性共享工厂体系，确定为山东省新旧动能转换重点建设项目的新泰康平纳年产 20 万吨筒子纱智能染色工厂项目已建成投产。郓城康平纳年产 10 万吨筒子纱智能染色工厂项目、枣庄康平纳年产 10 万吨筒子纱智能染色工厂项目已签约建设，威海、聊城已与康平纳签订智能染色共享工厂建设合作意向，正在洽谈推进。

2、纺织企业在国家绿色榜单上占多席

社会责任日益成为全省纺织服装行业企业发展共识，从原料供应、设计研发到加工制造，生态化、绿色化发展成企业共识。五年来，先后有鲁泰集团等 10 余家企业、产品入选国家工信部绿色工厂、绿色设计产品、工业产品绿色设计示范企业等名单。在中国化学纤维工业协会支持下，省协会从 2018 年起在全省纺织行业内开展了绿色纤维标识认证工作，全省已有多个品牌通过认证，进一步增强了产品竞争力，提升了企业影响力。

3、国家先进印染技术创新中心获工信部批复

经省协会和有关企业积极争取，2020年6月份，由康平纳集团与东华大学双牵头，联合高校科研院所、上下游骨干企业、投资公司等共建的国家先进印染技术创新中心获工信部批复。该中心是《中国制造2025》部署建设的，是山东省首个、全国第17个获批组建的国家制造业创新中心，主要围绕高品质印染产品设计开发、节能减排印染新技术、数字化智能化印染装备及制造系统、纺织绿色生态标准等四大方向开展技术攻关，解决行业一系列共性关键技术和“卡脖子”难题。未来将成为吸引聚集国内行业专业院校、龙头企业、高端人才等资源、孵化高技术企业的国家级载体，不断实现我国先进印染技术的革命性突破，持续打造全球先进印染技术的关键核心技术“发源地”、科技创新资源“集聚地”、科研成果转化“推进高地”，为行业高质量发展提供有力支撑。

（四）行业高技能人才队伍不断壮大

1、职业技能竞赛提升专业技能

省协会先后与中国纺联、省轻工纺织工会等联合，充分发挥高等院校、科研院所和企业的教育、科研与培训资源，面向全行业组织开展了“仙霞杯”全省纺织行业职业技能竞赛暨全国选拔赛、“即发杯”山东省纺织行业纬编工职业技能竞赛暨全国选拔赛、“雷诺杯”山东省服装制版师职业技能竞赛决赛、“如意杯”山东省技能兴鲁职业技能大赛、“岱

银杯”山东省纺织服装行业织布工职业技能竞赛暨全国选拔赛、“元首杯”山东省纺织行业纬编工职业技能竞赛暨全国选拔赛等一系列品牌赛事，发现和培养了一大批专业技术能手，提升了专业技术水平。遴选出的优秀选手，成为全省“五一劳动奖章”、齐鲁首席技师等荣誉评定和技能水平鉴定的首要推荐人选。他们代表山东走向全国职业技能竞赛赛场，以优异的技能水平多次折取桂冠、获评十佳，成为全省行业的骄傲。这些成绩不仅对选手本人是一种鼓励认可，更是证明了我省纺织服装行业在全国举足轻重的地位，对全省乃至全国的纺织服装行业带来积极正面影响。

2、积极开展职业技能鉴定

先后与纺织行业职业技能鉴定指导中心、省人社厅、省总工会等联合，到山东轻工职业学院、南山学院、如意毛纺、耶莉娅集团、鲁泰集团等院校、企业，积极开展职业技能鉴定和技师评审工作。2019年，经纺织行业职业技能鉴定指导中心核准，山东省纺织服装行业协会具备纺织行业12个工种的职业技能鉴定资格。据不完全统计，目前已完成鉴定近万人次，进一步充实了行业企业高技能人才队伍，为行业人才梯队建设提供了制度保障。

二、五年来省协会重大事项

（一）推动重大科技成果转化，打造1+7区域性共享工厂体系

2017 年 1 月份，在全省“两会”召开前夕，省协会召集行业内人大代表、政协委员座谈，协商形成《关于利用国家级重大科技创新成果为我省纺织服装产业“补短板”“提质增效”的建议》、《关于加快推进我省纺织服装产业创新发展转型升级提质增效的提案》，并于 5 月份获得省经信委答复。

为进一步了解全行业产业结构情况，省协会会同中国纺织工业联合会、中国纺织建设规划院，于 2017 年 5 月份，面向全省发放《山东省纺织服装企业调查表》，在全省各市经信部门的大力协助下，共收回问卷 780 余份。经综合分析得出结论，我省纺纱、织造、服装、产业用、家纺、印染、化纤、纺机等细分产业主营业务收入，分别占全行业的 50.1%、12.3%、22.8%、4.1%、3.4%、3.2%、2.2%、1.9%。以“纱线独大”为代表的产业链前端同质过剩，“印染短板”为代表的产业链中间发展滞后，“服装、家纺、产业用三大终端规模弱小”为代表的产业链终端有效供给不足等结构化矛盾日益凸显。

这一调查结果引起了省委、省政府的高度重视，省经信委、省财政厅等多次前往康平纳集团调研。2018 年 4 月份，省工信厅在前期规划的基础上，出台了《全省印染行业“1+7”区域性共享工厂体系建设方案》，规划在全省纺织印染聚集区建设“1+7 区域性共享工厂体系”，用集约化、标准化、分布式智能染色共享工厂，为辐射区域内纺织服装企业提供智

能化、绿色化的印染加工服务，置换规模小、分布散、技术装备落后、生产方式陈旧的传统印染工厂。从而，国家科技进步一等奖“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”终于落地开花，为补足全省印染短板做出了巨大贡献。

2018年9月30日，国家工信部下发“工信厅科【2018】67号”文件，提出要围绕先进印染技术，加快建设国家级制造业创新中心。为此，省协会多次向省政府、省工信厅等提出建议，在省市两级政府的大力支持下，由我省康平纳集团争创全国纺织行业首家国家级制造业创新中心。在全省上下共同努力下，2020年6月份，国家先进印染技术创新中心获工信部批复，为行业高质量发展提供有力支撑。

（二）凝心聚力打造科技纺织时尚周，率先践行行业发展新定位

2017年12月份在济南举办的中国（齐鲁）科技纺织时尚周活动，全面展示了山东纺织科技的魅力、吹响了新旧动能转换和践行“科技、时尚、绿色”新定位的号角。这是中国纺织工业联合会将纺织工业定位为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任发展的绿色产业新定位之后，在全国行业内首个践行省份。

在这次活动中，尚坤塬携手 EASTIMEshowroom 带来的设计师联合秀，康平纳携手衣桥带来的“面料”大秀、魏桥集团新推出的向尚运动服装、愉悦家纺携手梵古

Starter+showroom 带来的“悦麻”发布、国人服饰携手计文波带来的“睿变”系列、迪尚集团带来的法国高级时装品牌 FERAUD（菲罗），山东凯文国际时装有限公司携手中国十佳设计师王媛媛带来的 ZIJUE 自觉品牌发布，这七场大秀包括设计师 showroom、传统面料品牌、运动服品牌、家纺品牌、设计师品牌，可谓百花齐放、跨界惊艳。

无论是做纺织面料与装备的康平纳、还是做棉纺上游产品的巨擘魏桥集团，他们本次带来的服装发布只是山东纺织企业向终端品牌转型的一个缩影。近些年来，如意、南山、岱银等诸多纺织龙头企业在下游的服装品牌培育与建设上下了大力气，凭借自身完整的产业链基础，在服装市场竞争中得以快速发展，加上诸多外贸出口的服装企业也转型做内销品牌，越来越多山东企业开始与国内顶尖服装设计师如陈闻、计文波合作打造自己的品牌。至今，山东一线品牌集群不仅仅有舒朗、大嘴猴、皮尔卡丹、韩都衣舍等，大量的定制品牌、设计师品牌、童装品牌、成长型品牌，潮涌而出。

（三）组织召开高质量发展座谈会，共同搭建高水平协作平台

为进一步推动山东纺织服装行业新旧动能转换、高质量发展，把山东打造成为中国纺织工业改革开放 40 年以后再起步的新高地，1 月 17 日，山东纺织服装产业高质量发展研讨会暨与中纺联立体对接会在北京召开。

这次会议聚集了中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲及各专业协会领导，以及我省纺织服装行业各大龙头企业董事长、高校校长等精英力量。工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军、省工业和信息化厅原副厅长李莎等领导也都到场，可以说是一场“借智助力、共商共赢”、为山东纺织服装产业高质量发展迎来重大机遇的盛会。李莎副厅长用四个“一”来形容这次会议：一个是高，中国纺织工业联合会各位会长、大学校长、企业董事长等都来参会，会议规格比较高；一个是准，会议对山东纺织服装发展的痛点难点把握很准；一个是清，理清了山东纺织服装行业下一步发展思路；一个是共识，所有参会企业都达成了抱团发展的共识。

在这次会议上，中国纺织工业联合会、中国产业用纺织品行业协会、中国家用纺织品行业协会、中国服装协会、山东省纺织服装行业协会等行业协会，确定与古镇口军民融合创新区合作打造中国纺织军民融合创新研发基地（青岛），与滨州市人民政府合作共建世界级家用纺织品产业集群先行区，与青岛市即墨区人民政府合作共建世界级童装产业集群先行区，搭建起行业发展高水平协作平台。

（四）设立省协会科学技术奖，开创行业科技创新新局面

为表彰和鼓励我省在纺织服装行业科技创新领域做出突出贡献的组织和个人，加快我省纺织科技强省建设，根据

国家、省有关规定，从 2020 年起省协会特设立“山东省纺织服装行业协会科学技术奖”。这在全国行业省级层面是一个创举。

设奖首年共收到 21 项参评成果。经评审委员会多轮评选，最终有 15 项成果获奖。其中，威海拓展申报的《基于湿法纺丝高强型碳纤维高效制备产业化技术》等 4 项科学技术成果获得一等奖，岱银集团申报的《汉麻高档纺织面料关键技术研究》等 3 项科学技术成果获得二等奖，泰安路德申报的《超高分子量聚乙烯纤维格栅研发及应用》等 8 项科学技术成果获得三等奖。

2020 年 12 月 11 日，山东省纺织服装行业科技创新大会在德州胜利召开。在中国纺织工业联合会、德州市人民政府、全省纺织服装行业同仁的大力支持和帮助下，大会获得了圆满成功，打开了我省纺织服装行业科技创新新局面。

三、2020 年疫情防控与智能化技改贯穿始终

2020 年是很不平凡的一年。面对错综复杂的国际形势、新冠疫情严重冲击，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、牢记使命，团结带领全党全国各族人民砥砺前行、开拓创新，实现了“十三五”规划的完美收官和小康社会的全面建成，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。在这不平凡的一年里，在省委、省政府的坚强领导下，在全省广大纺织服装行业同仁的共同努力下，全省纺织服装行业取得了疫情防

控和行业发展两线作战的胜利，支柱产业地位保持稳固、民生产业作用更加突出、国际化发展优势更加明显，为全面建成小康社会和纺织强国目标的实现作出了应有的贡献。据行业内调查和不完全统计，截至 2020 年底，全省 3000 多家规模以上纺织服装企业，实现主营业务收入 8370 余亿元，较上年同期相比下降 8%左右；实现利润 308.3 亿元，较上年同期相比下降 6%左右。

与此同时，在中国纺联及省级各部门、全省行业同仁的支持帮助下，全行业把疫情防控、智能化技术改造作为工作重点，贯穿了 2020 年始终。

（一）发挥协会作用，成功应对新冠疫情

2 月初，在新冠疫情防控形势严峻、全省启动重大突发公共卫生事件一级响应机制的情况下，省协会第一时间落实省委省政府的号召，进一步发挥党组织的战斗堡垒和行业资源组织协调作用，多次通过协会官方微信公众号发出呼吁，号召全行业发挥纺织服装行业的资源优势和技术优势，一手抓疫情防控，一手促复工复产，在技术支持、信息咨询、产品开发、网络服务、对外交流、产业链协同、企业合作等方面，为复工复产企业提供了全方位、高效率的协会平台服务，推动全行业疫情防控、复工复产走在全省前列。

为深入了解新冠疫情对行业经济发展的影响程度、适时跟进了解行业复工复产、运行恢复等各方面的情况，从 2020

年2月份起，省协会按月份、按季度先后面向重点企业开展了多次问卷调查。4月中下旬、5月份，分别到聊城、济宁、枣庄、临沂、淄博、青岛、烟台等地市，开展大规模的实地调研，深入企业生产一线，了解企业疫情防控、复工复产、复工转产、地方政策等情况，并就调研情况向省委、省政府及有关部门如实反映，争取到更大政策支持。

（二）创新发展模式，稳步推进智能化技术改造

推动传统产业智能化技术改造，是顺应世界新一轮科技革命与产业变革、增强企业核心竞争力、加速实现传统产业高质量发展的战略举措。省委、省政府高度重视并大力推动工业企业智能化技改，将智能化技改作为新一轮高水平技术改造主攻方向，做出工作部署，出台政策措施，鼓励和支持工业企业广泛采用新技术、新工艺、新设备、新材料、新模式，加速实施智能化、绿色化、服务化、高端化技术改造，拉动了工业技改投资，为新旧动能转换提供了新动能。

在疫情防控形势严峻、企业发展极其困难的情况下，省协会不断探讨行业发展新模式，引领行业智能化技术改造，下好创新发展“先手棋”，弈活高质量发展“全盘棋”。从2月24日至3月1日，省协会、华兴集团联合推出山东省“技术改造+华兴模式”小微再造·百企转型公开课。会议采取视频录播的形式，先后推介康平纳集团的智能染色共享模式；海思堡集团的柔性化小批量生产与个性化定制模式和C2M商

业模式；如意毛纺的智能制造模式；凌锐信息科技的纺织智能生产云管理平台模式；华纺股份的纺织智慧产业云平台模式；魏桥纺织的绿色智能一体化制造模式。这 7 种新模式的视频推介与供需对接，为我省纺织行业企业实施智能化技术改造，提供了宝贵经验和先进模式。在这一活动的引领下，全省工业智能化技术改造线场会创新模式在全省推广。省协会参与主办的全省智能化技术改造线场会已成功举办 45 期，贯穿 2020 年全省工业发展始终。其中，纺织服装行业参与企业数量达到近百家，成为全省工业系统最活跃的行业。

与此同时，省协会组织智能制造专家服务团队，先后到岱银集团、奥博制线、恒泰纺织等企业，对其智能化技术改造工作进行免费诊断服务，并按照有关省级部门的安排，组织康平纳集团、华兴集团、华纺集团、烟台业林、英利集团、海思堡集团等纺织服装行业领军企业，参加山东省首届智能化技改展洽会，取得了良好效果。

四、协会改革发展及自身建设情况

近几年来，关于行业协会商会改革的政策性文件相继出台。2016 年，省委办公厅、省政府办公厅印发了《山东省行业协会商会与行政机关脱钩实施方案》的通知，2019 年，省工信厅印发《关于进一步推动经济类行业协会改革的实施办法》通知，2020 年初，山东省社会组织管理局印发了《关于做好全面推开全省行业协会商会与行政机关脱钩改革工作

的通知》。这些通知和文件指向了同一目标，即凡是符合条件的行业协会商会，原则上都应纳入脱钩改革范围，按照“五分离、五规范”的要求与行政机关脱钩，加快成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。

2020年9月28日，根据省行业协会商会与行政机关脱钩联合工作组《关于印发〈全面推开全省性行业协会商会与行政机关脱钩改革方案〉的通知》，省工信厅完成了与省协会机构、职能、资产财务、党建、人员等脱钩工作，取消了与协会的主管关系，正式把省协会推向市场化发展改革的道路。

这些文件的相继出台，使我们行业协会发展站到了新的历史起点，对我们行业协会的担当提出了新的时代要求，迫切需要通过深度思考自身的新定位，加快自身服务的供给侧结构性改革，去迎接新挑战拥抱新未来。

一是继续按照“四位一体”战略定位，强化桥梁纽带作用。省协会将继续按照2017年确立的“做纺织服装强省建设的‘引路人’——打造行业转型发展、新旧动能转换的创新服务平台；做纺织服装产业的‘代言人’——打造产业利益的代言平台；做政府与市场的‘联系人’——打造政府决策的专业支撑平台；做行业深度合作协作的‘牵头人’——打造行业集成创新与协同发展资源整合平台”的“四位一体”战略定位，做好服务行业发展的孺子牛、拓荒牛、老黄牛，

继续深入开展调查研究、加快行业平台建设、持续研究行业走势、深度谋划行业未来、强力推动行业全产业链协同发展集成创新，更好地发挥桥梁纽带作用。

二是强势引入市场资本，为行业发展注入资本力量。为确保协会市场化改革有序进行，不断发展壮大和提升服务能力，更好地服务和引导行业发展，省协会决定吸纳和引进更多优质社会资源，与宁波民营科技投资有限公司联合，在上海设立了长三角代表处，并将在科技创新、产业研究、人才培养等方面开展深度合作。目前，双方合作相关工作正在稳步推进。相信，大家在不久的将来会看到，省协会将以一个崭新的面貌呈现在行业面前。

三是加大自身建设力度，内部改革有序进行。为更好地服务于行业发展，提升和完善服务职能，省协会对内部机构设置和人员安排作了重新调整。改革之后，协会秘书处将设置综合办公室、会员部、产业部、科技发展部、宣传部、数字信息部、人才培训部、国际事务部、对外交流与事业拓展部、财务部等部门，并安排专人负责，扛起行业服务大旗。

五、行业发展面临形势分析

2020 年风云变幻已落幕，2021 年发展责任仍在肩。在世界处于百年未有之大变局、身处“两个一百年”奋斗目标重要历史交汇期的大前提下，纺织行业作为支持国民经济与

社会发展、保障和改善民生、满足人民新期待的重要基础性产业，不断增强内生动力、实现高质量发展、在危机中育新机、于变局中开新局乃是当务之急。遍观当今世界，变局未定，风云激荡，综合各方面观点，纺织行业“十四五”发展面临的主要形势，有这么几条：

（一）国际合作机制发生重大变化

近年来，发达国家掀起逆全球化思潮，单边主义、保护主义抬头，以美国为首的发达国家对于 WTO 框架下全球多边合作机制所带来的利益分配格局严重不满，发达国家正力图构建更加有利于自身利益的国际经济合作新秩序。国际经贸合作环境的重要改变、贸易摩擦风险持续高位、整合海外优质资源的风险上升、资本合作面临更多障碍等一系列因素，都将影响着国际合作机制的改变，并将对世界经济发展、国际产业布局产生重要影响。

我国作为日渐发展成熟的发展中大国，正在无限接近国际舞台中央，在实现全面脱贫和小康社会之后，庞大、优质的内需市场将成为世界经济的核心引擎。随着“一带一路”倡议持续推进，我国在国际经贸合作、特别是区域多边合作中将发挥更主动作用。“十四五”时期，考虑供应链效率下降叠加新冠疫情、金融体系风险等影响因素，我国纺织行业总体将处于需求总量增长放缓的市场基本面。

（二）新冠肺炎疫情影响深远

新冠疫情对于世界经济的影响已经远不止于封锁防疫措施所造成的暂时性经济活动减缓和国际供应链中断。从长远来看，更多深层次的影响将逐一显现。有科学研究表明，新冠病毒可能长期存在，或者至少在较短时间内无法消失，出于防疫目的所形成的生活方式及社交习惯仍需延续，保持社交距离、聚集活动减少、消费场景改变所引发的需求疲弱仍将持续一些时间，由此引发的投资及创新活动延缓、劳动力长时间脱岗等问题，都将对经济发展基础造成损伤。

疫情以来，已有很多发达国家鼓励本国企业回流在海外投资的制造产业，我国也在此背景下提出了建立以国内大循环为主、国际国内互促的“双循环”发展格局策略。

后疫情时代，我国纺织行业面临的不仅是增量有限、竞争激烈的国际市场，更是国际发展环境与竞争格局的深刻改变。在此形势之下，稳妥地安排国际贸易与对外投资发展路线已经成为纺织企业正在面临的复杂任务。同时，更好挖掘风景独好的内需市场潜力，深度融入国内发展大循环，将是纺织行业在“十四五”实现稳健前行的根本。

（三）国际产业发展格局深刻调整

在国际经济政治格局深刻改变、新冠疫情影响深远的情况下，国际产业分布格局也将发生超出预期的变化。随着逆全球化趋势显现，新冠疫情引发各国对于经济安全的考量，一系列非经济因素正在对国际产业链分布格局产生重要影

响，产业链、供应链在一国或一定区域内垂直化、分散化重构，成为国际产业链、供应链的重要发展趋势。

新形势下，纺织行业近年来始终面临的“前堵后围”处境无从缓解。发达国家对于关键、核心技术及装备的控制封锁将更加严格，亚、非发展中国家在国际纺织供应链制造端的作用将进一步加强，产业链也将进一步完善。在“双循环”发展格局之下，构建行之有效的国际化发展新路径，实现深度嵌入国际供应链，是对纺织行业和企业智慧的重要考验。

（四）新科技革命带来机遇与挑战

本世纪以来的新一轮科技革命已兴起多年，但时至今日依然动力勃发。科技革新在人工智能、新材料、生物技术等领域多点突破，跨领域高新科技的深度交叉融合、扩散渗透，不断更新着研发范式与应用领域，全方位拓宽了人类生产、生活的创新发展空间。

在新科技革命的诸多领域中，我国前所未有地与发达国家并立在起跑线上，面临着前所未有的机遇和挑战。从党的十八大以来，创新驱动战略在我国受到空前重视，科技创新的软、硬件环境均显著优化。特别是从国家到山东省的十四五发展规划和 2035 年远景发展目标上，都把科技创新放在了极其重要的位置来重点规划和描述。在诸多有利条件下，我国纺织行业在智能化生产线自主研发与应用领域取得快速进步。特别是在高新科技材料领域，未来或将面临国际合

作成本大增的局面，如何有效开展国际合作，并在此基础上实现自主自立，也是有待深入探索的问题。

（五）应对气候危机亟待责任发展

近年来，全球气候变化形势愈加严峻，全球变暖引发的气候危机事件增多。在逆全球化思潮抬头的情况下，建成有效的全球气候治理体系难度增加。

我国国民经济及工业产业仍处于总量增长周期，并将在2030年前达到碳排放峰值，气候治理重任待解。纺织行业在“十四五”时期碳减排任务依然艰巨。为持续提升单位产出碳减排能力，纺织行业将坚持推进节能低耗加工技术的研发应用，同时也有必要开展与净零排放相关的前瞻性基础研究，探讨建立相关行业管理与服务体系，为实现碳排放总量达峰打下坚实基础。同时，有效解决纺织产业链对印染加工的需求与资源、生态环境之间的矛盾，无论从技术突破或是产业永续发展角度，都十分紧迫。

六、“十四五”时期我省纺织工业发展思路

“十四五”时期，我国迎来了建设社会主义现代化国家的新发展阶段。山东省纺织工业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻落实党中央和省委、省政府重大决策部署，牢牢把握走在前列的目标定位，坚定不移贯彻新发展理念，抢抓机遇参与构建新发展格局，

以“科技创新”、“智能制造”、“模式创新”、“新材料应用”、“供应链服务”等为新动能，以棉纺织和服装为产业主体，以印染为产业效益改善支点，以服装和产业用为产业规模增长点，将山东省纺织服装产业打造成为科技优势显著、产业资源配置高效、市场供给能力强、资源环境成本低、规模效益快速回升的现代化纺织服装产业体系。

（一）专注研发和产业化，开辟化纤产业新领域

纤维新材料作为纺织服装产业链条的上游，为下游产业提供着丰富多样的原材料，先进的纤维新材料科技革新正推动纺织服装产生颠覆性发展，催生新产品新应用的建立。我省在纤维新材料领域取得了显著突破，但仍然与国际存在差距。威海拓展的碳纤维、烟台泰和新材的对位芳纶、山东英利的 Lyocell 纤维、海斯摩尔的壳聚糖纤维等都是国内率先实现产业化的，但是由于技术消化周期长、资金压力大，迟迟未实现更大规模生产。

面对纤维新材料市场前景好的机遇，我省将更加专注于纤维新材料的研发和产业化，进一步巩固山东省在纤维新材料产业取得的优势，积极与下游企业开展产学研联合攻关，集中力量重点突破核心技术的产业化应用，做强纤维新材料产业，开辟产业发展新领域。

（二）智能制造+产品创新，升级纺纱产业竞争力

山东是中国纺织大省，纯棉纱产量全国第一；得益于各级产业政策支持 and 更有优势的要素成本，新疆和东南亚纯棉纱成本优势明显，对山东纺织产业冲击巨大。在终端市场个性化、功能化需求迅速提升的刺激下，多纤混纺产品已成为棉纺织企业提升竞争力的有效手段。为此，在鼓励全省棉纺织企业加快“智能化改造”、提升产品品质基础上，实施“产品创新”，走多纤混纺的差异化发展道路，提升产品附加值水平的同时，规避新疆和东南亚纯棉纱的冲击。

（三）印染模式高水平创新，赋能产业高质量发展

印染是山东省纺织服装产业链中的最薄弱环节，体量相对较小。随着“山东省印染行业 1+7 区域性共享工厂建设体系方案”落地实施、国家先进印染技术创新中心的推进建设、超临界二氧化碳无水染色技术的研发应用等，我省印染行业将迎来新的发展机遇。我们将积极引导企业应用行业层出不穷的新技术，鼓励全方位的政府模式创新、园区模式创新和企业模式创新。全面推动以污水指标为核心，引导产业布局和集聚发展，推动污水指标的跨区域流动、置换和整合；加快印染专业园区和集控区建设，聘请高水平、多方团队运营园区污水处理厂，确保达标或提标排放的同时，降低处理成本；鼓励企业在生产运营各环节与本地上下游企业形成紧密业务互动的共同体，完善本地产业链上下游契合度，推进纺织产品的本地深加工，以赋能全产业高质量发展和效益提升。

（四）整合开展供应链服务，优化服装加工新优势

以现有服装 OEM 为核心，发挥自有产能、外协加工产能、国内外客户及新市场开发能力的优势，加强企业内、外部资源整合，为原材料供应商、物流供应商、产品分销商、生产制造企业等供应链参与者提供一个资源对接平台，使商品以正确的数量、合格的品质、合适的地点、准确的时间，以及最低的成本进行生产和销售，提高供应链的整体效率，开展供应链服务。专注于品牌、技术和营销，制定区域产品标准，将外包生产、原辅材料采购等协作配套业务留在本省。定期组织供应链上企业就生产工艺、产品检验、现场管理等方面进行培训，协助供应链企业进行装备升级，整合、优化服装“加工资源”。推动中小企业加强细分市场开拓，推进差异化发展，专注于专业化、精细化服务，在产业链中找准定位，融入大企业供应链中，实现合作共赢。

（五）推进时尚健康大家纺，提高家纺产业附加值

终端门店由单品分类展示向呈现全品类家居的生活场景展示转变，核心消费群体也越来越关注睡眠环境的营造，青睐符合人体工程学舒适感产品，艺术生活化、健康时尚化的时代，为家纺创造了巨大的发展潜力。山东云集家纺龙头企业，发挥龙头企业科研实力和整合能力优势，以科技为着眼点，引领舒适、健康的时尚家居，利用“大家居”概念将

家纺产品与整体家装风格的匹配性，家具、家饰、室内设计抱团发展，提供一站式、一体化的家居解决方案，推进时尚健康大家纺，提高家纺产业附加值，是我省家纺产业未来的主攻方向。

（六）推进新材料研发应用，创造产业用新增长点

随着材料和技术的不断突破，产业用纺织品在医疗卫生、环境保护、交通运输、应急安全和航空航天等重点领域的应用范围不断拓宽。近年来，我国产业用纺织品产业增速一直保持在 6%左右，但山东省产业增速持续走低。在未来发展中，将通过科技引领，从新材料研发和应用领域拓宽等渠道入手，在持续升级壮大现有集群规模基础上，不断培育新优势企业和新集群，引导企业开拓细分市场，加强研发和管理来提升山东省产业用纺织品总体规模和制造水平，使产业用纺织品成为全行业新的经济增长点。

（七）加快智能装备与柔性生产线建设，推动纺机产业向服务型制造转型

山东纺机企业以现有的先进装备为核心，充分发挥企业在产品技术研发的优势，鼓励企业与科研院校协同研发。通过运用现代微电子技术、信息技术、传感器技术等，对整机运行、决定产品质量的关键环节、关键节点的工艺参数等进行实时信号采集与监控，集合山东多家生产的清梳联、并条

机、粗纱机、自动络筒机、自动包装机等，配套引进国际先进水平的细纱机或细络联、半制品智能化自动转运系统等装备，结合信息化集成商以及科研院所共同研发整体打造“小批量、多品种”柔性化棉混纺全流程生产系统与中央生产控制系统。在此基础上，联合棉纺织企业共同创建棉混纺、面料织造等智能示范工厂，面向广大应用客户提供可视化、体验式智能化生产系统，在进一步提升山东纺机在行业中的竞争地位的同时，促进山东纺机智能“单机装备、柔性生产线”以及智能化管理系统的销售，进一步提高山东纺机竞争力。

七、2021 年协会主要工作计划

（一）开展科技成果评价，做好成果转化服务

在 2020 年设立、评选山东省纺织服装行业协会科学技术奖基础上，继续在全行业内开展科技成果评价工作。我们将与有关专家一道，不断探索建立更加科学的科技成果评价机制和奖励机制，争取实现省协会科学技术奖评审奖励常态化，以评审结果强创新，以评价奖励促创新，在全省行业内掀起一股科技创新热潮。

同时，以省协会科学技术奖评选为契机，系统梳理近年来我省在纺织服装领域所获得的重大科技成果，打造成立山东省纺织服装科技成果转化专业服务机构，制定详细的成果推广计划，不定期组织产业链上相关企业到科技创新先进企

业进行观摩学习、交流对接；与宁波民营科技投资有限公司合作建立产业创新发展基金，探索设置成果转化突出贡献奖，对积极应用省内纺织行业科技创新成果并取得明显成效的企业给予奖励。

（二）加快大数据中心建设，加强产业基础研究

推动数字产业化发展、提升产业数字化水平、培育数字产业生态，成为山东大力发展数字经济的重点。协会将进一步加快山东省纺织行业大数据中心建设，在济南市建设省级中心，并根据各地产业发展需求建设多个分中心，打造成为遍布全省、专注于数字产业生态建设的数据网络体系。同时，以行业大数据为支撑加强产业发展基础性研究，不断推动山东纺织数字化转型和技术创新能力全面提升，并以产业研究成果作为引领行业高质量发展的风向标。

（三）搭建行业展示平台，对外推介山东纺织形象

一是与山东省家具行业协会合作，在济南家具展同期举办山东省家居家纺展览，对外强势推介山东家纺品牌；二是与中展联合（青岛）会展有限公司合作，组织参加第三届中国童装产业博览会；三是举办中国（齐鲁）科技纺织时尚周，通过静态展、产品展、论坛、设计秀、推广会等一系列活动，集中展示山东省纺织服装行业科技创新成果，促进成果转化，使科技创新的自立自强真正成为产业发展战略支撑；四是强

势引入米兰时装周，在济南举办中国东方米兰时装周，汇聚我国大部分省份以及国际上大量的优质时尚资源，把济南打造成为江北重要的时尚之都。

（四）强化产业链协同创新，积极参与双循环格局构建

适时组织召开产业链供应链大会、两化融合大会等全国性相关活动，引进国内先进地区、先进企业成功经验，整合全省全行业产业链上下游优势资源，以龙头企业带动中小企业加强技术改造、技术创新和管理提升，专注于专业化、精细化服务，按照大企业的生产工艺、产品标准组织生产，积极为大企业协作配套融入大企业供应链，实现产业链上下游、大中小企业合作共赢新局面。

汇集优势资源打造“以需定制的数字织染产业平台”。受宏观环境多变及核心消费群的消费观念变更，纺织服装行业终端需求变得从所未有的不确定，成熟品牌及新兴品牌都不约而同地寻求“按需供给、以销定产”的模式来避免库存问题。在服装领域，以阿里巴巴犀牛智造为代表的“成衣智慧云工厂”通过“订单数据、工艺数据、设备数据、工人数据”的数据综合计算及智能匹配实现对小单、碎单的柔性生产；在织染领域，以山东云坊科技有限公司为代表，依托全球领先的织造及印染智慧工厂形成“数字工艺”能力，并开发“云坊芯”硬件及“数染通”系统，打通“硬件、软件及

标准”，在此基础上打造的“织染云工厂”，通过数字化方案解决织染行业严重依赖工艺老师傅且工艺不可复制的核心瓶颈问题。当前，在省协会的大力支持下，山东云坊科技有限公司已成功引进来自阿里巴巴、华为、金蝶、迪卡侬等互联网公司、科技企业、知名品牌的高管、产品经理及技术专家团队数十人，打造“以需定制的数字织染产业平台”，齐心协力实现山东省纺织补链、强链的关键目标，为双循环新格局构建贡献山东纺织力量。

（五）组织面对面交流活动，搭建行业交流平台

适时组织召开会长联席会议，对全省全行业高质量发展进行深入细致的研究与探讨，达成协同发展共识；组织山东省纺织服装行业青年企业家联盟、产业技术创新联盟等优秀团体开展相关活动，搭建起行业内企业、院校、机构的对接合作交流平台，充分调动广大青年企业家和联盟成员的创新创业积极性。

（六）继续深化企业合作，加强行业人才培养

在加强协会自身建设、持续提升服务能力和专业水平基础上，继续加强与省内外行业企业、院校机构合作，相继开展十佳制版师等职业技能竞赛、职业技能鉴定、创意设计等一系列活动，用好现有人才，培养紧缺人才，引进急需人才，壮大创新型、应用型、技能型劳动者队伍，把行业高技能人才

才培养培育贯穿年度工作始终。

各位理事、各位代表，我们始终坚信，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想的正确指引，有无数代纺织服装人奋力拼搏打下的坚实基础，只要全体行业同仁团结一心，撸起袖子加油干，科技优势显著、产业资源配置高效、市场供给能力强、资源环境成本低、质量效益快速提升的现代化纺织服装强省建设的新局面就一定会实现！

谢谢大家！